



CANELINHAS

PROJETO

A Cidade de Deus

Com uma população em torno de 37 mil habitantes, a Comunidade Cidade de Deus localizada no Rio de Janeiro, **apresenta indicadores sociais críticos**, embora esteja próximo a bairros nobres da cidade, como a Barra da Tijuca e a Freguesia.



0,75

IDH



113

de 126 regiões
do RJ

Censo de 2010/IBGE*

Os Canelinhas

A Associação Os Canelinhas, desde 2016, vem desenvolvendo um importante papel para as crianças e adolescentes da comunidade. O projeto oferece atividades de futebol para a faixa etária de 07-17 anos, além de promover ações nas áreas sociais e educacionais, buscando implementar uma melhor qualidade de vida do aluno atendido e levando crescimento para o entorno da comunidade.

A participação em torneios estimula e amplia a autoestima, o trabalho em equipe e a disciplina dos alunos, fundamentais no complemento das atividades.



Esporte



Educação



Inclusão



Promoção da saúde

Fiocruz e a Cidade de Deus

Fundado em 1976, o Instituto de Tecnologia em Fármacos (Farmanguinhos/Fiocruz) é uma unidade técnico científica da Fundação Oswaldo Cruz.

Vizinho da Cidade de Deus, Farmanguinhos desde 2005 tem atuado ativamente no território, desenvolvendo um importante papel de atuação na **execução de projetos** e **programas esportivos, educacionais e culturais**.



Complexo Tecnológico
de Medicamentos



Metodologia

O projeto está pautado na filosofia de aprendizagem de Paulo Freire, trabalhando portanto, o construtivismo na sua forma mais dinâmica, levando o educando a desenvolver seu aprendizado de forma participativa.

Atividades Transversais



Exposições dialogadas, informativas e motivacionais



Interação com as escolas locais, jogos e dinâmicas pedagógicas



Acompanhamento e promoção da saúde



Técnicas de relaxamento



Atendimento no serviço social, onde é feito o levantamento socioeconômico de suas famílias, possibilitando visualizar as necessidades existentes no âmbito familiar



Passeios em grupos para equipamentos de cultura e lazer



Como funciona

Os candidatos participam de um processo de seleção, tendo como parâmetros a avaliação social e física. As aulas são ministradas de segunda à sábado separadamente por categorias, seguindo um cronograma previamente estabelecido, onde aprenderão a vivenciar os fundamentos básicos do futebol.

Os alunos que participarem assiduamente dos treinos regulares, tiverem frequência escolar e bons desempenhos serão incluídos na seleção dos torneios.



Venha conosco virar esse jogo!

As crianças e adolescentes do projeto Canelinhas vem de um contexto social em que há inúmeras privações dos seus direitos. O potencial educativo e transformador do projeto estimula o desenvolvimento de cidadãos, que passam a ter uma visão de futuro e de esperança.

O potencial educativo encontrado nas atividades esportivas é mobilizado para desenvolver e formar pessoas capazes de agir com base em princípios éticos e de forma cada vez mais autônoma e transformadora, tanto a nível pessoal como a nível coletivo. Convidamos a sua empresa para fazer parte da nossa rede de parceiros.



Plano de Cotas

MASTER

Exposição da marca

- Placa na entrada;
- Banner na sala de aula;
- Uniforme dos alunos e professores (frente e costas);
- Uniforme da equipe de competição (frente e costas);
- Destaque dos materiais de comunicação produzidos.

Relacionamento

Possibilidade de voluntariado

Imprensa

- Citação da marca nos realeases enviados para a imprensa;
- Ações personalizadas para redes sociais.

Extensão

Relatório final

Lei de Incentivo

Lei do Esporte - Projeto: 2103251

Valor: R\$475.000,00

Plano de Cotas

PATROCÍNIO

Exposição da marca

- Placa na entrada;
- Banner na sala de aula;
- Uniforme dos alunos e professores (costas);
- Uniforme da equipe de competição (costas);
- Materiais de comunicação produzidos.

Relacionamento

Possibilidade de voluntariado

Imprensa

Citação da marca nos releases enviados para a imprensa

Extensão

Relatório final

Lei de Incentivo

Lei do Esporte - Projeto: 2103251

Valor: R\$237.000,00

Plano de Cotas

APOIO

Exposição da marca

- Uniforme da equipe de competição (costas);
- Materiais de comunicação produzidos.

Extensão

Relatório final

Lei de Incentivo

Lei do Esporte - Projeto: 2103251

Valor: R\$150.000,00



Claudia Souza
claudia-rita.silva@fiocruz.br

Pedro Camelo
pedro.camelo@fiocruz.br

Escritório de Captação de Recursos da Fiocruz
Vice Presidência de Gestão e Desenvolvimento Institucional
Fundação Oswaldo Cruz