



Sons
e Imagens
da Bahia



REALIZAÇÃO DO PROJETO

A Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), a mais destacada instituição de ciência e tecnologia em saúde da América Latina, tem como pilares a Promoção da saúde, bem como o desenvolvimento social das populações, atuando como um agente da cidadania.



SOBRE O PROJETO

O projeto pretende difundir e estimular a cultura científica, principalmente a produzida na Bahia, com estudantes de escolas da rede pública de Salvador e cidades do interior, considerando a diversidade étnico-racial, de gênero, cultural e social dos territórios e da população baiana, reforçando esses valores como pilares de promoção da cidadania no processo da educação cultural e científica.



FIOCRUZ E A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Comunicação e a informação são **áreas estratégicas** da Fiocruz.

Por meio de diversos canais, em formatos impressos, eletrônicos e digitais, a instituição busca contribuir para a **democratização** de informações e conhecimentos na área da saúde.

A Fiocruz produz, armazena e torna disponíveis recursos audiovisuais que contribuem significativamente para a **disseminação de conhecimentos científicos**.



Projeto Sons e Imagens da Bahia que foi criado para **ser o berço** da carreira **de futuros profissionais** de audiovisual do nosso estado.

UMA CÂMERA NA MÃO, UMA IDEIA NA CABEÇA

Produzir imagem é muito mais do que apertar o disparador de uma câmera. É poder **recriar o mundo externo** com sensibilidade, criatividade e apresentar **pontos de vista singulares** que revelem o que **toca o coração**.

Este projeto pretende incentivar a divulgação cultural e científica, através de **oficinas de formação** para produção **audiovisual** e **mídias sociais**, para estudantes das **escolas da rede pública de ensino**.



COMO ACONTECE?

Por meio da realização das oficinas, os jovens irão desenvolver competências e habilidades para realizar produções sonoras, visuais e audiovisuais, como podcasts, vídeos e fotografia, além materiais baseados na arte-cênica.

Como resultado, será realizada uma mostra cultural das produções dos estudantes, uma feira de ciências, uma exposição fotográfica e um documentário.

PRÉ-PRODUÇÃO

Inscrição dos alunos participantes dos clubes de ciência e centros juvenis das escolas públicas selecionadas;

PRODUÇÃO

Imersão dos estudantes em comunidades de povos tradicionais para a produção colaborativa de exposições, documentários e portfólios, além da produção de vídeos que visam difundir a cultura e a identidade de cada território.

PÓS-PRODUÇÃO

Mostra, exposição e lançamento dos produtos elaborados durante as oficinas e imersões, como vídeos, documentários e portfólios, envolvendo as comunidades e povos tradicionais participantes.





O QUE BUSCAMOS?



Incentivar a divulgação cultural e científica para estudantes das escolas da rede pública de ensino, principalmente para participantes de clubes de ciência e Centros Juvenis de Ciência e Cultura (CJCC).



Aperfeiçoar e fortalecer a identidade cultural e artística de jovens estudantes de escolas públicas no estado da Bahia.



Estimular a arte em regiões de grande Vulnerabilidade.



Incentivar à produção cultural e científica por alunos da rede pública de ensino.

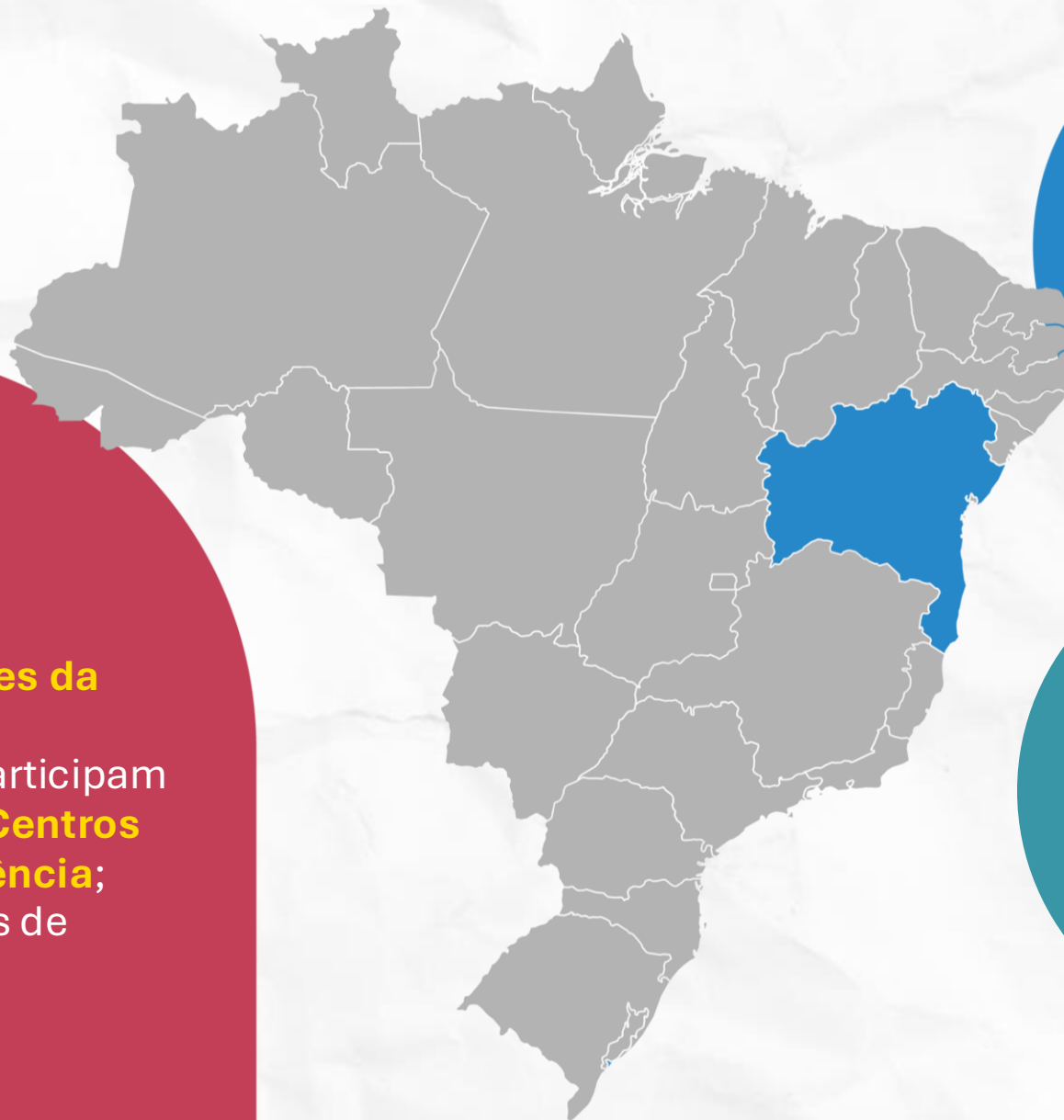


Valorizar a cultura e o conhecimento desenvolvido pelas comunidades e povos tradicionais da Bahia.

NOSSO PÚBLICO



Estudantes e professores da rede pública de ensino, especialmente os que participam de **clubes de ciência** e **Centros Juvenis de Cultura e Ciência**; estudantes e professores de comunidades e **povos tradicionais** da Bahia.



LOCALIDADES

- Salvador
- Catu
- Porto Segura
- Cachoeira



ALCANCE DO PÚBLICO ATENDIDO:
200 ALUNOS

PROPOSTA DE PARCERIA

A **Fundação Oswaldo Cruz** tem a satisfação de convidar a **sua empresa** para parceria via Lei Federal de Incentivo à Cultura, na realização do projeto **Sons e Imagens da Bahia**; uma iniciativa que pretende contribuir com o desenvolvimento da produção audiovisual na **região nordeste do país**.

Acreditamos que iniciativas como esta, além de **descentralizar a produção** do eixo sudeste, reforçam o **compromisso cultural e social** das marcas parceiras que a ela se associam.



RETORNO DE MARCA E VALORES

MASTER

EXPOSIÇÃO DA MARCA

- Camisa do projeto, convites das mostras, cartazes, folders e banners com divulgação da marca

DESDOBRAMENTO

- Espaço nas mostras para ativação de marca

RELACIONAMENTO

- Citação da marca na fala do cerimonialista de abertura do evento
- Participação no evento de lançamento de temporada 2025 com a participação da presidência da Fiocruz, parceiros, imprensa e convidados.

EXTENSÃO

- Relatório Semestral

IMPRENSA

- Citação da marca em todas as entrevistas e redes sociais do projeto

LEI DE INCENTIVO

- Lei Rouanet

R\$ 700.000,00

RETORNO DE MARCA E VALORES

PATROCINADOR

EXPOSIÇÃO DA MARCA

- Camisa do projeto, convites das mostras, cartazes, folders e banners com divulgação da marca

DESDOBRAMENTO

RELACIONAMENTO

- Participação no evento de lançamento de temporada 2025 com a participação da presidência da Fiocruz, parceiros, imprensa e convidados.

EXTENSÃO

- Relatório Final

IMPRENSA

- Citação da marca em todas as entrevistas e redes sociais do projeto

LEI DE INCENTIVO

- Lei Rouanet

R\$ 350.000,00

RETORNO DE MARCA E VALORES

CO-PATROCINADOR

EXPOSIÇÃO DA MARCA

- Camisa do projeto, convites das mostras, cartazes, folders e banners com divulgação da marca

DESDOBRAMENTO

RELACIONAMENTO

- Participação no evento de lançamento de temporada 2025 com a participação da presidência da Fiocruz, parceiros, imprensa e convidados.

EXTENSÃO

- Relatório Final

IMPRENSA

LEI DE INCENTIVO

- Lei Rouanet

R\$ 150.000,00



CONTATO

Escritório de Captação de Recursos da Fiocruz
Diretoria Executiva

Claudia Souza

claudia-rita.silva@fiocruz.br

Heitor Aguiar

heitor.aguiar@fiocruz.br

